

INVESTOR RELATIONS 2024

글로벌 인플루언서 플랫폼

REVU

C O R P O R A T I O N

2024.05

Disclaimer

본 자료는 기관투자자들을 대상으로 실시되는 presentation에서 정보 제공을 목적으로 주식회사 레뷰코퍼레이션 (이하 “회사”)에 의해 작성됐으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 presentation의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 받아 들이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당 될 수 있습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 미래 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

미래 전망은 presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대해 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약에 관한 권유를 하지 않으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

세상의 모든 **비즈니스**와 **인플루언서**의 **완벽한 연결**

Table of Contents

Prologue

About REVU

Core Competitiveness

Growth Strategy

Appendix

Prologue

Corporate Identity

REVU

Industry Overview

REVU

“ 국내·글로벌 시장에서 강력한 비즈니스 포트폴리오를 구축한
글로벌 인플루언서 플랫폼 기업 ”

Global

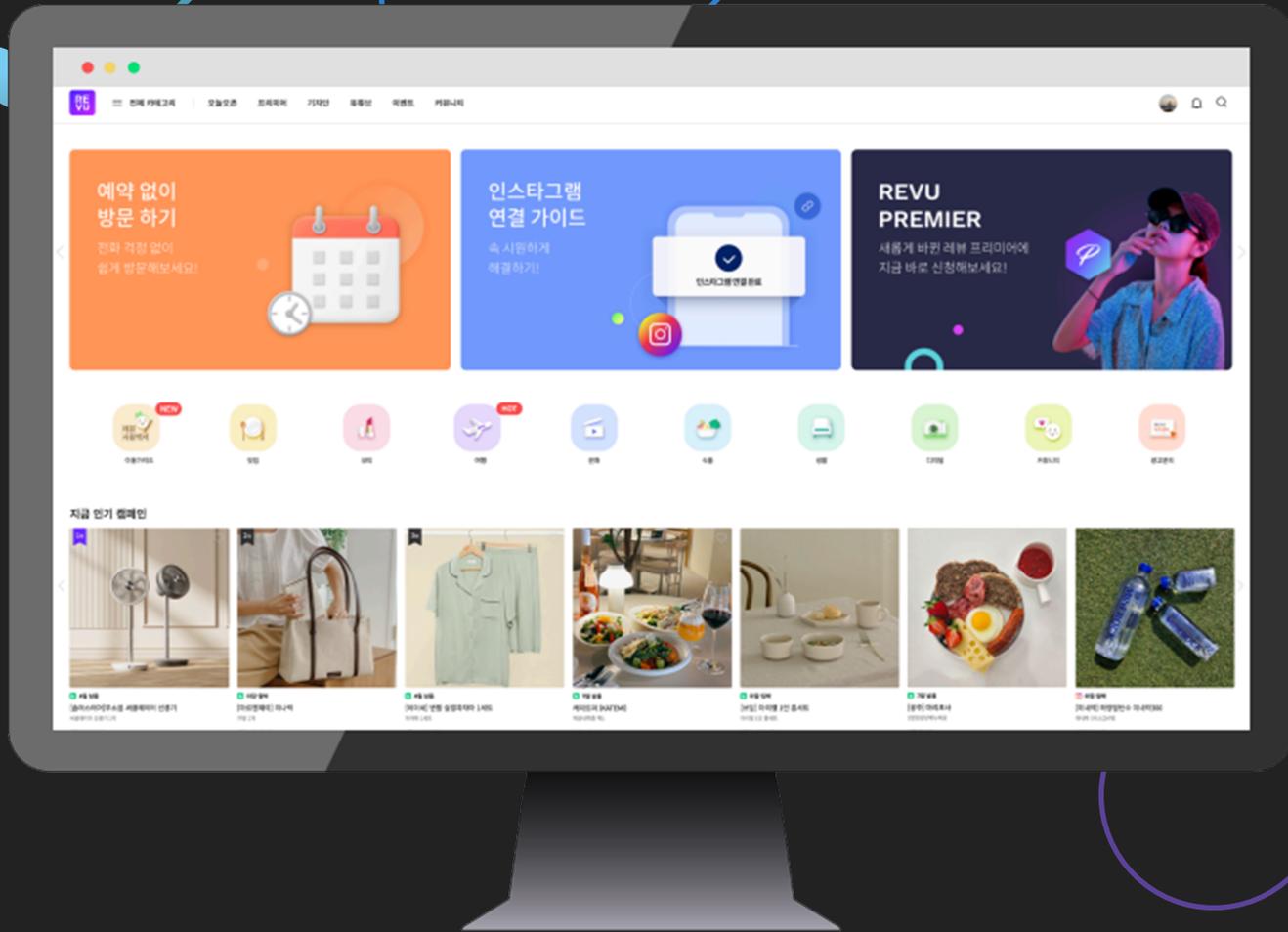
동아시아
6개국
서비스 제공

Influencer

국내·외
127만명 이상의
인플루언서 회원

Platform

플랫폼 기반
REVU 생태계
구축



Industry Overview ① 인플루언서 시대 개화

미디어 환경 변화로 확대되는 인플루언서 산업

미디어 환경 변화

- 전통매체 중심의 대중문화
- 대중적 콘텐츠
- 일방향 / 전달, 정보

미디어 소비 변화

일 TV 시청시간 (단위: 분)

| | |
|-------------|-------------|
| 236 (2017년) | 186 (2023년) |
|-------------|-------------|

- 모바일 중심의 초개인화
- 커스터마이징 콘텐츠
- 쌍방향 / 공감, 신뢰

일 모바일 사용시간 (단위: 분)

| | |
|-------------|-------------|
| 205 (2017년) | 276 (2023년) |
|-------------|-------------|

일 소셜미디어 사용시간 (단위: 분)

| | |
|-------------|-------------|
| 134 (2017년) | 143 (2023년) |
|-------------|-------------|

※ 출처: DataReportal; Digital 2024; Global overview report

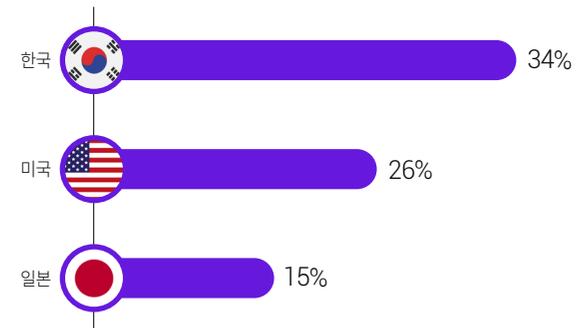
소셜미디어 사용자수



※ 출처: Statista, 2023

인플루언서 규모¹⁾

(인구 대비 비중)



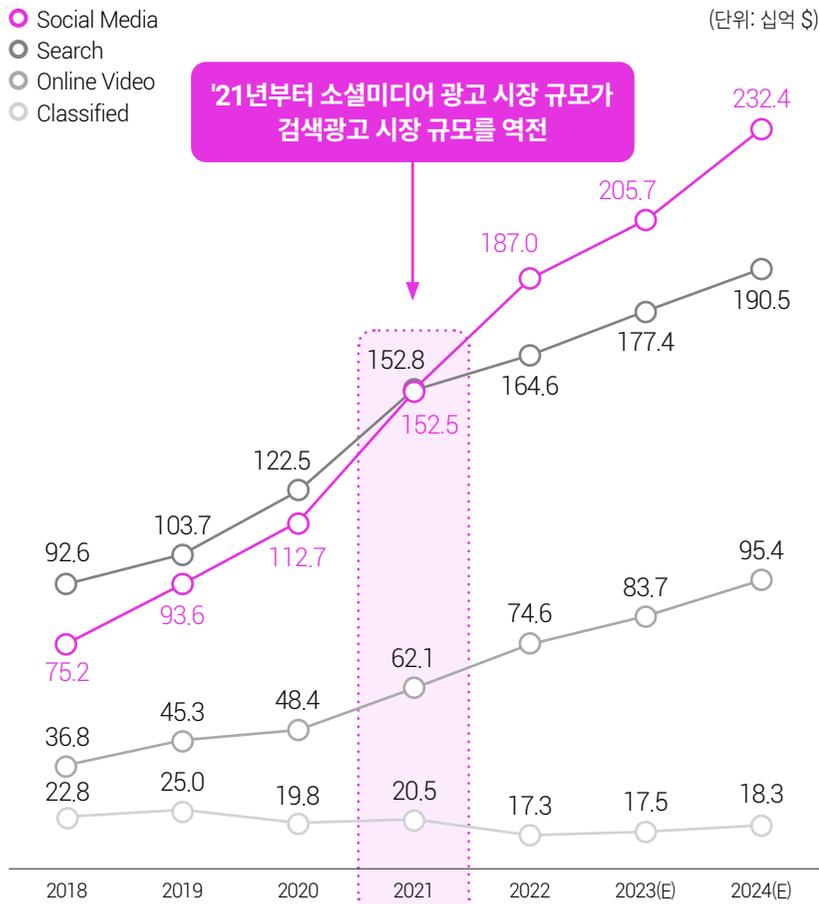
※ 출처: Adobe, 2022

※ 주1) 한국 501명, 미국 508명, 일본 506명을 표본수를 바탕으로 추정하여 산출

Industry Overview ② 인플루언서 마케팅 시장 성장

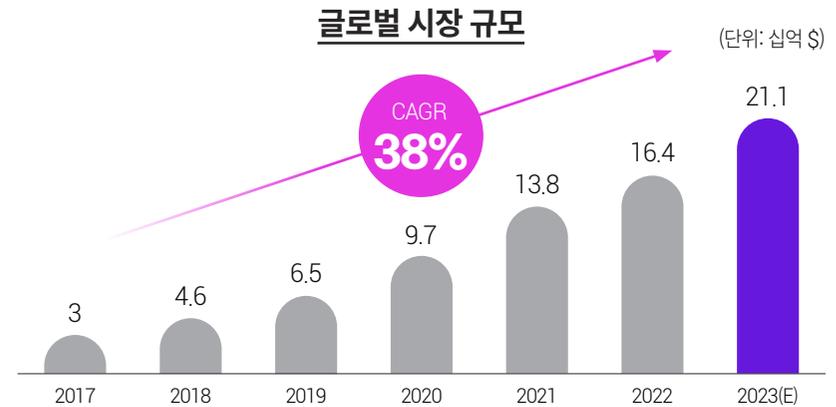
전 세계적으로 소셜미디어 광고산업 성장과 함께 인플루언서 마케팅 시장 규모 성장 중

글로벌 인터넷 광고 유형별 시장 규모



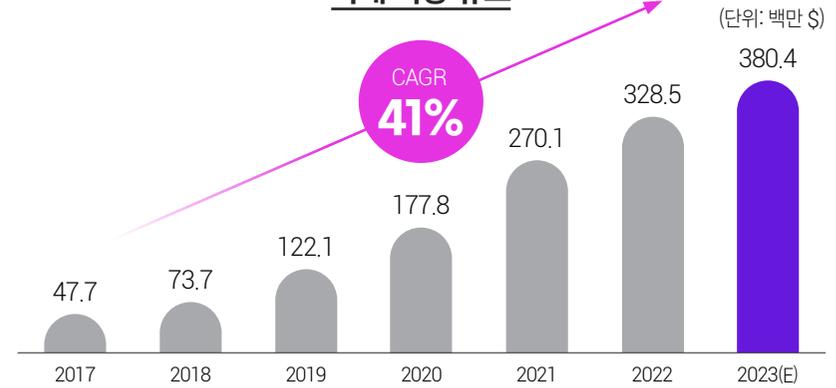
※ 출처: Zenith 2023

인플루언서 마케팅 시장 규모



※ 출처: Influencer Marketing Hub, 2023

국내 시장 규모



※ 출처: Statista, 2023

About REVU

핵심 서비스

플랫폼 기반 안정적인 사업모델

REVU

핵심 서비스

국내 최대 인플루언서 회원을 기반으로 인플루언서 시장 쏠영역을 커버하는 인플루언서 플랫폼 서비스

Influencer

메가

매크로

마이크로 / 나노

(블로그, 인스타그램, 유튜브 플랫폼 활동 인플루언서)

REVU CORPORATION

REVU Select

매크로 (메가) 인플루언서 대상
'제안 - 수락형' 인플루언서
마케팅 플랫폼

REVU (KR/Global)

마이크로 / 나노 인플루언서 대상
'신청 - 선정형' 인플루언서
마케팅 플랫폼

Client

Top-Tier Brand

지역 소상공인 / 전국 프랜차이즈
자가 브랜드 (제품 / 서비스)
광고 / 홍보 대행사
정부기관 / 지자체

REVU Partners

'구독형' 인플루언서 마케팅
셀프서비스 플랫폼

Matching

Matching

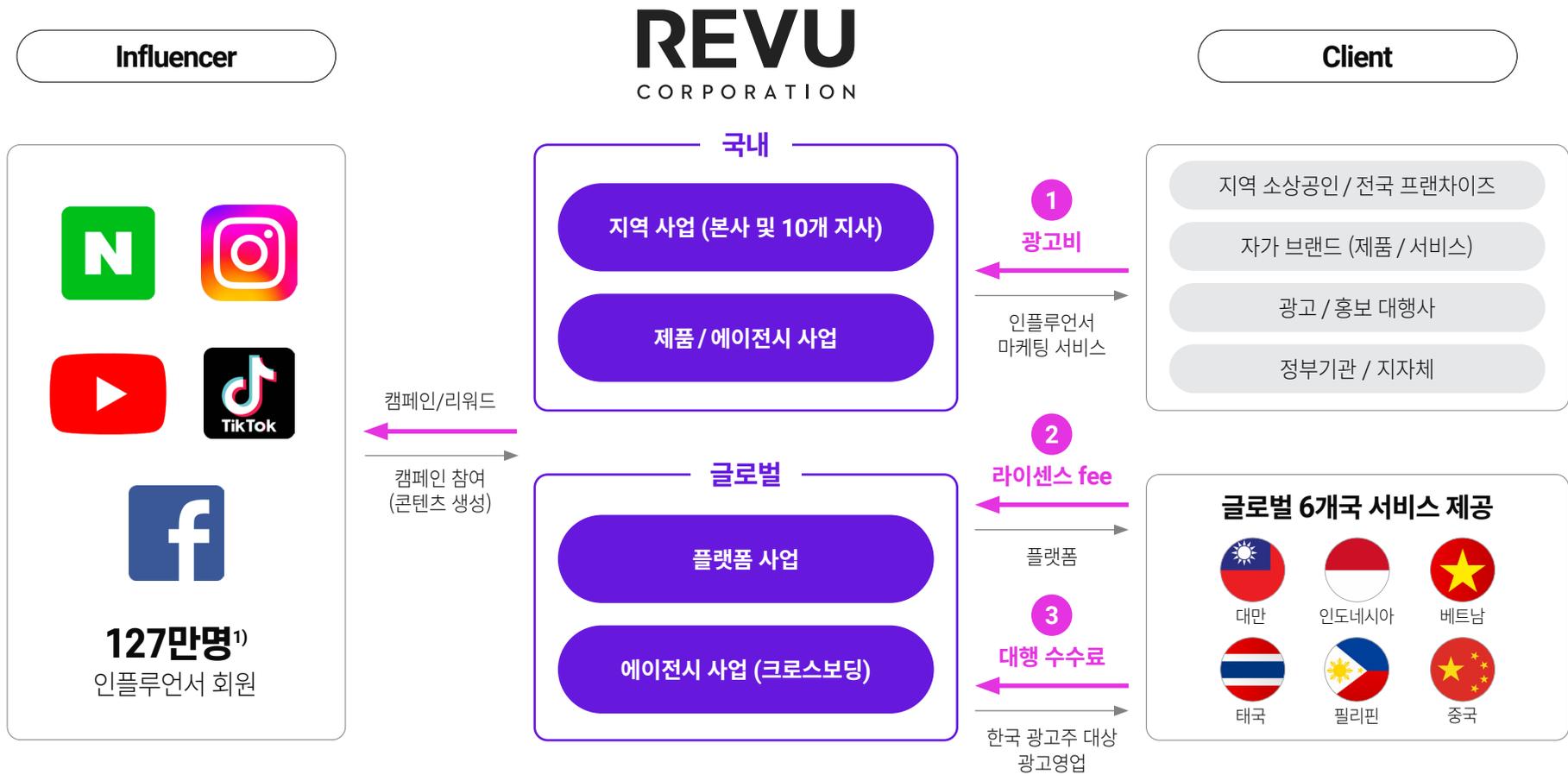
Matching

Matching

About REVU

플랫폼 기반 안정적인 사업모델

국내-글로벌, 지역-제품 시장을 아우르는 안정적인 수익창출이 가능한 Cash-Cow 사업 구축



※ 2024년 3월말 국내의 합산 기준

Core Competitiveness

인플루언서 플랫폼 분야 독보적 1위 기업

사업 주요 성과 지표 지속 성장

자동화 시스템 구축으로 영업 레버리지 실현

AI 기술 기반 Tech Base 진입장벽 보유

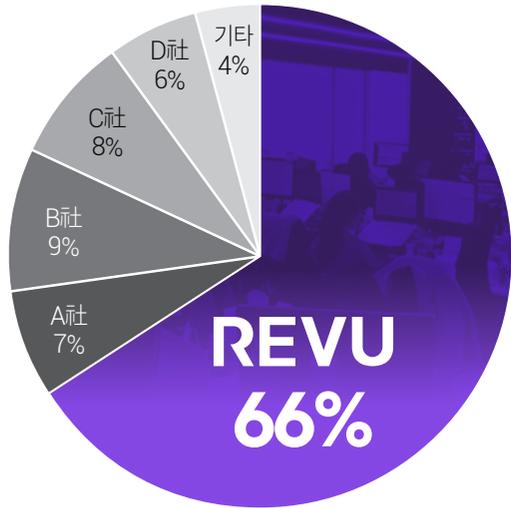
플랫폼 기반 선순환 구조 확립

REVU

인플루언서 플랫폼 분야 독보적 1위 기업

국내 인플루언서 마케팅 플랫폼 시장 독점적 위치 선점
지역 및 제품 사업자 50만개 이상으로 잠재시장 10배 이상 전망

국내 인플루언서 마케팅 플랫폼 시장 점유율¹⁾



독점적 시장 지위 확보
 ➔ 플랫폼 생태계 구축으로
 고객 Lock-In

예상 잠재 고객 사업체수

지역 사업 잠재 고객수
약 20만개²⁾

제품 사업 잠재 고객수
약 32만개³⁾

※ 주1) 포털사이트 내 REVU와 유사한 서비스를 제공하는 회사 중 캠페인 오픈수 및 신청 등의 지표가 활성화된 업체를 대상으로 조사하여 추정된 자료 (전수조사 기간: 2022.12.01 ~ 2023.01.02)

주2) 숙박 및 음식점업/예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, 수리 및 기타 개인서비스업 사업체수에 각 사업군별 SNS 마케팅 활용 비율 적용

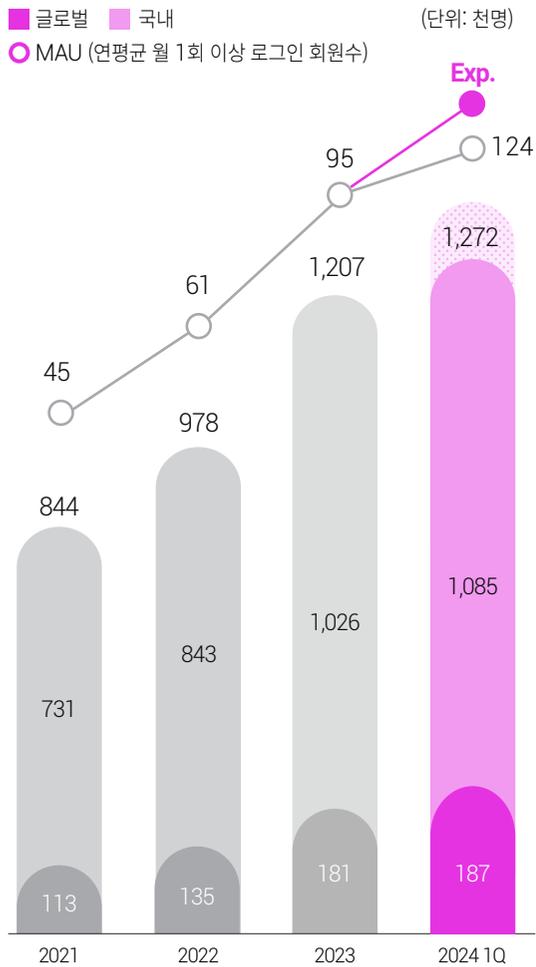
주3) 도매 및 서비스업, 정보통신업, 교육서비스업 사업체수에 각 사업군별 SNS마케팅 활용 비율 적용

※ 출처: 통계청, 중소기업부, 「소상공인실태조사」, 2021, 2023.08.30, 시도/산업중분류별/조직형태별 사업체 및 종사자수
중소벤처기업부, 「중소기업실태조사」, 2021, 2023.08.30, 가장 많이 활용하는 온라인 마케팅 분야

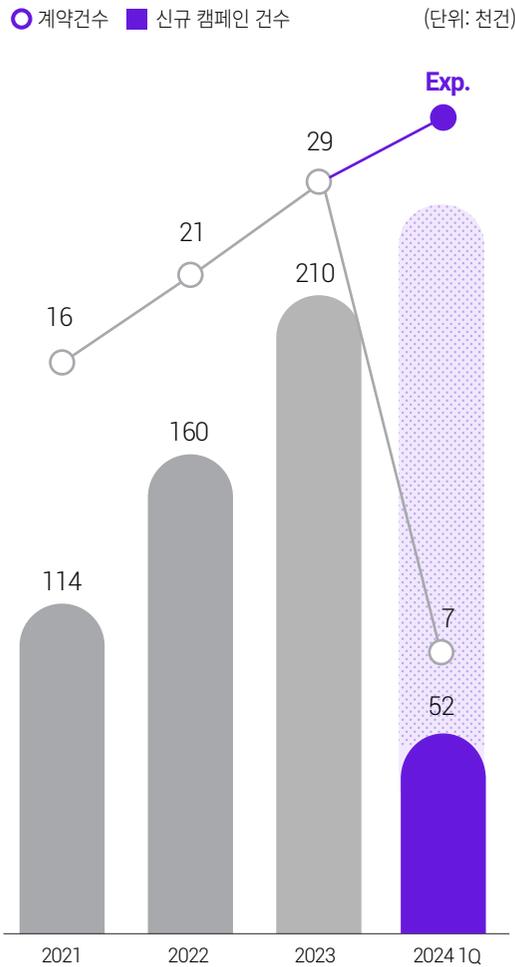
사업 주요 성과 지표 지속 성장

업계 최대 규모의 성과 달성 중

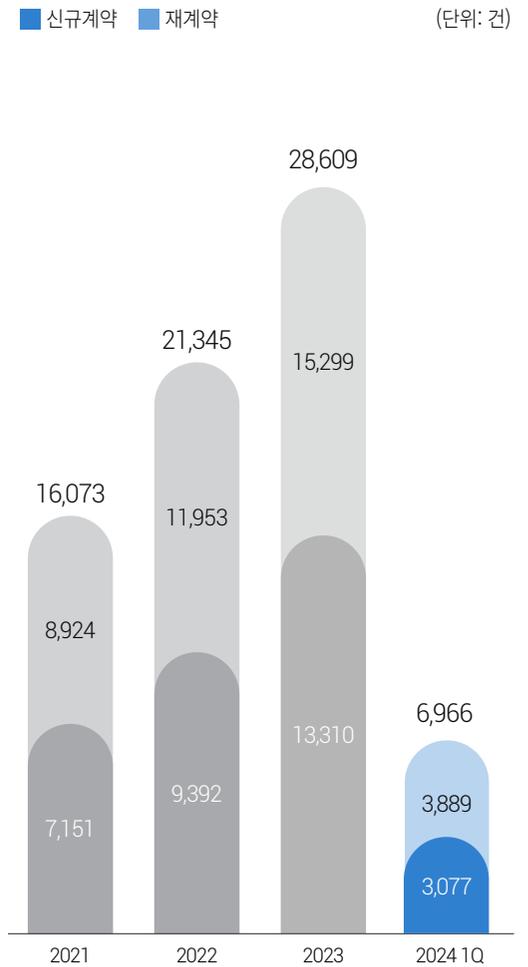
연도별 누적 회원(인플루언서)수



연도별 캠페인수



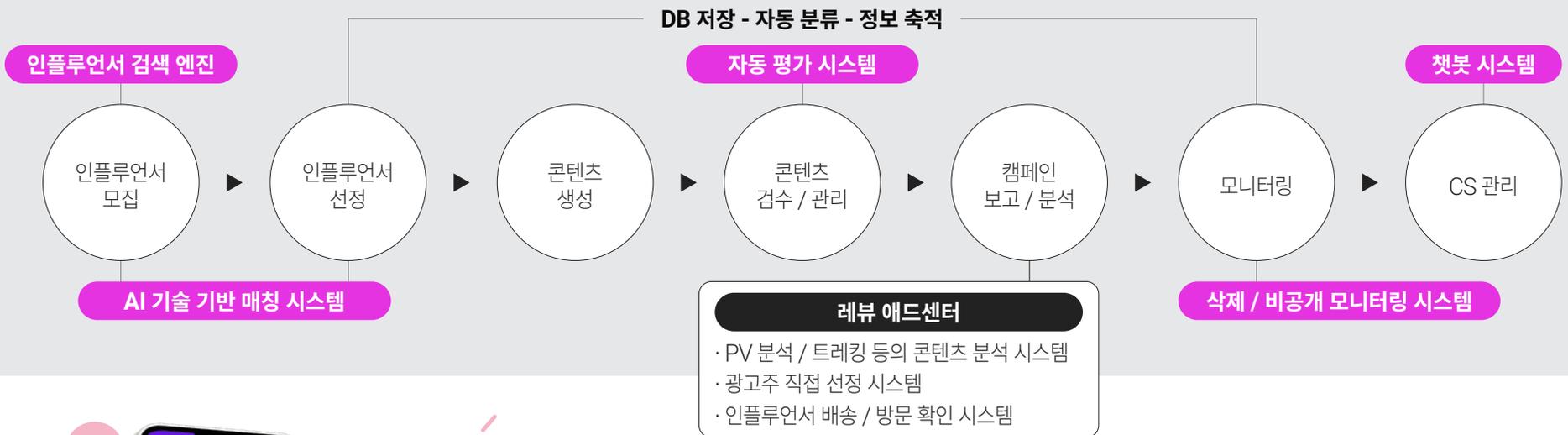
연도별 계약수



자동화 시스템 구축으로 영업 레버리지 실현

인플루언서 마케팅 프로세스 쏠과정의 자동화 시스템 구축으로 운영자 인당 운영건수 지속적 증가
➔ 운영자 1인당 생산성 효율 지속 상승으로 고정비 증가없이 매출 확대 가능

REVU 인플루언서 마케팅 자동화 시스템



[현재 진행중인 개발 프로젝트]

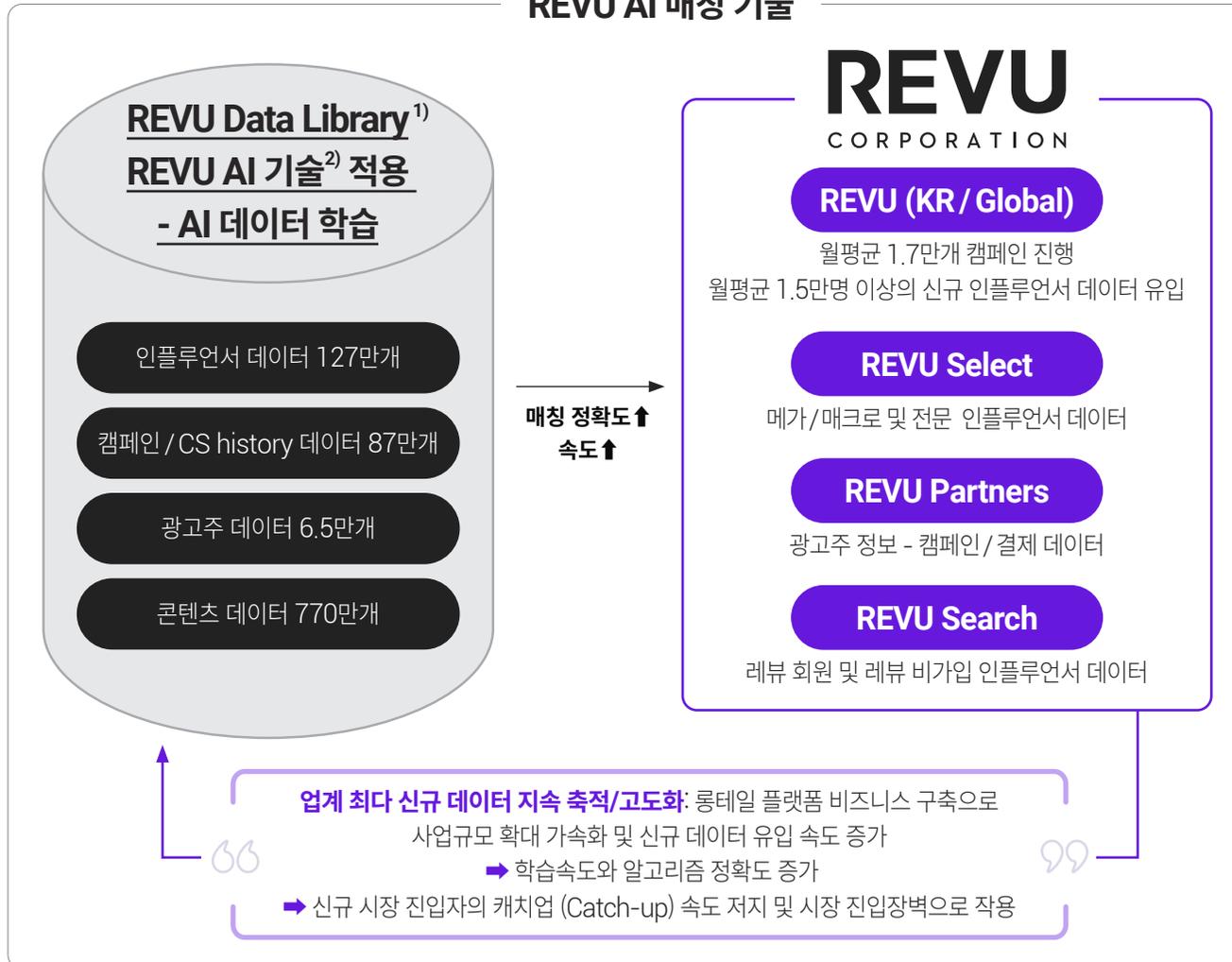
- Open AI(GPT) 를 통한 CS 응대
➔ CS 운영비용을 최소화
- 어뷰징 회원을 자동화 분석하여 페널티 처리
➔ 인플루언서 알고리즘에 반영하여 캠페인 좌석 확보

AI 기술 기반 Tech Base 진입장벽 보유

AI 머신러닝 기술과 9년간 축적한 데이터 기반 진입장벽 구축

➔ 지속적인 업계 1위 사업자 지위 유지

REVU AI 매칭 기술



기존사업 강화 및 신규사업 진출 위한 자산으로 활용

기존사업

REVU 매칭 속도, 정확도 증가로 시장 진입장벽 강화

업계 1위 지배적 사업자 포지셔닝 강화

신규사업

소비자-판매자 두 가지 역할이 동시에 모두 가능한 인플루언서 / 고객사 데이터 보유

커머스, 카드 등의 신규 비즈니스 런칭으로 마케팅업 외 신규 사업 진출

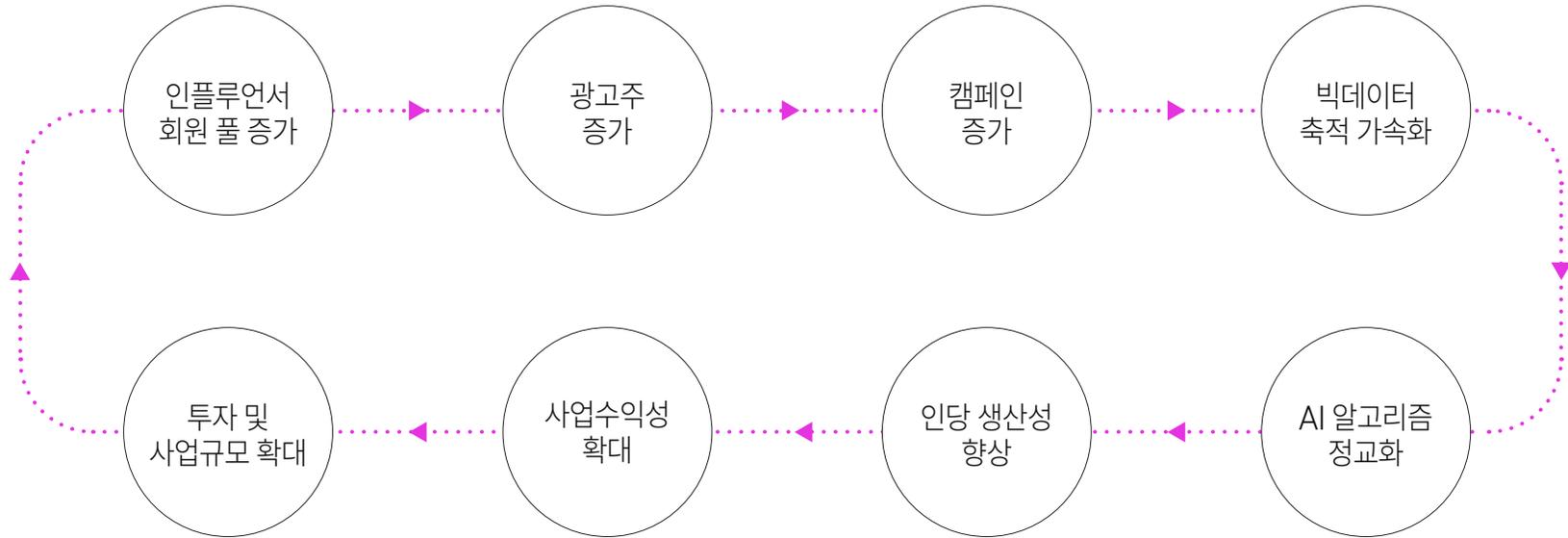
※ 주1) 2024년 3월말 기준

주2) 인공지능을 이용한 광고주와 인플루언서 중개서비스 제공장치 이용 관련 특허(특허등록: 10-2497809호)

플랫폼 기반 선순환 구조 확립

플랫폼 기반 선순환 구조 확립으로 지속 성장이 가능한 인플루언서 비즈니스 생태계 구축

REVU 플랫폼 선순환 구조



인플루언서 비즈니스 생태계 구축

Growth Strategy

성장전략맵

인플루언서

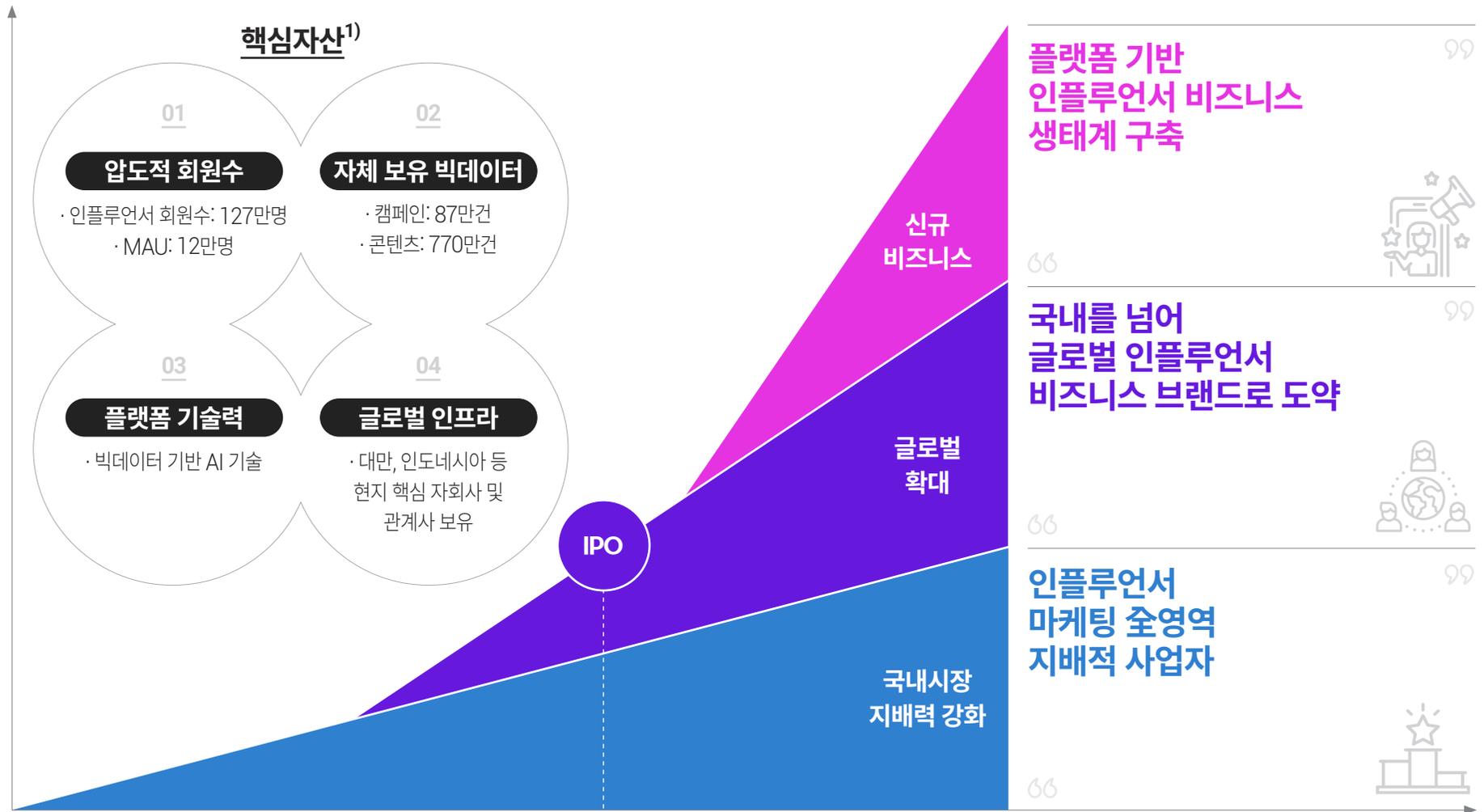
글로벌

신규 비즈니스

MISSION

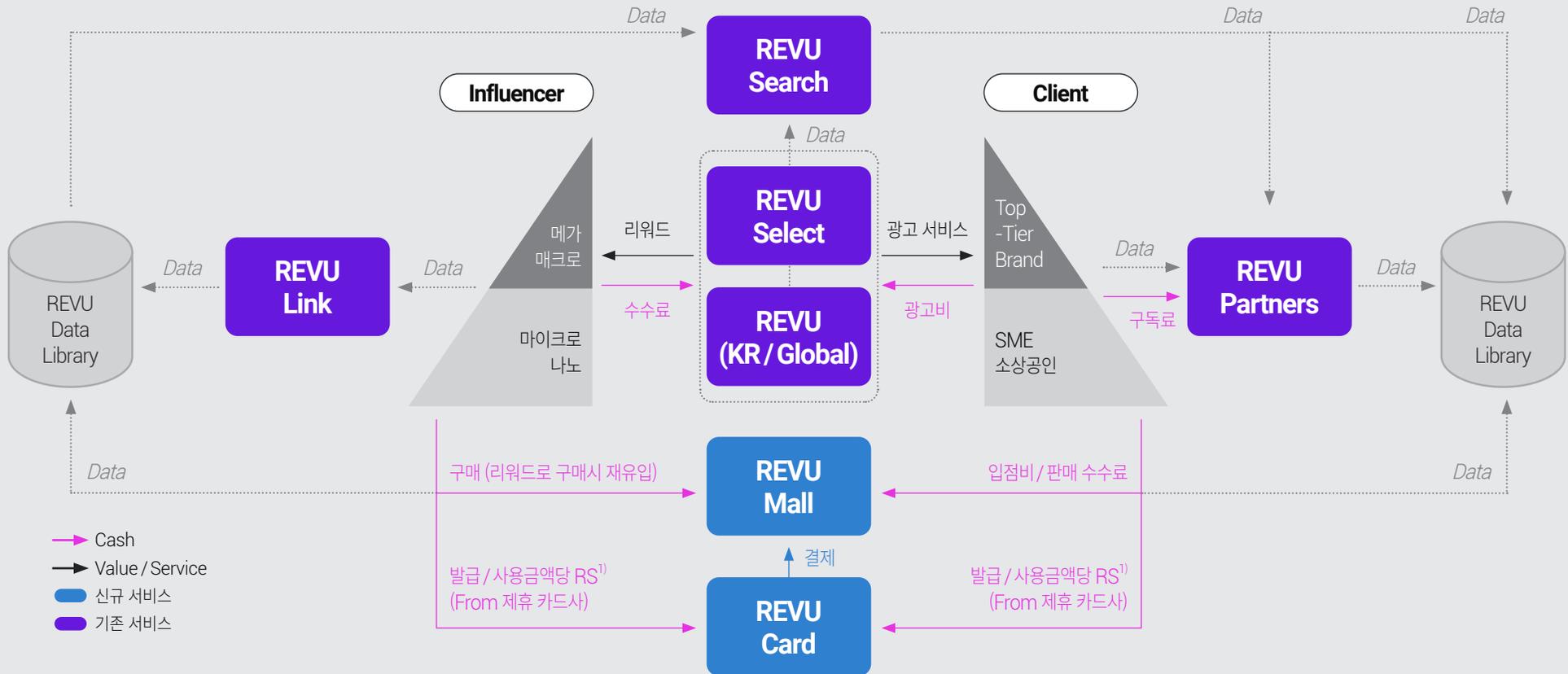
REVU

글로벌 인플루언서 플랫폼 기업으로 도약



※ 주1) 2024년 3월말 기준

REVV 비즈니스 생태계



인플루언서 및 고객사 대상 플랫폼 서비스 확장/강화

빅데이터의 축적 및 AI 기술 고도화

시장 내 차별화 및 진입장벽 강화

※ 주1) RS: Revenue Share의 약자

글로벌: 사업영역 확대

국가별 상황/니즈에 따라 맞춤형 진입 전략 수립

➔ 기존 진출국의 시장점유율 확대 및 직접 진출을 통한 글로벌 사업 본격화

📍 본사

📍 자회사/관계사/파트너사



레뷰 글로벌 성장동력 강화

..... 크로스보딩 매출 확대 및 현지 플랫폼 사업 강화

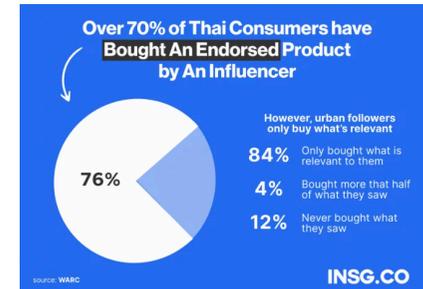
- 2021년~2023년 레뷰 글로벌 매출 CAGR 62%
- 크로스보딩 매출 확대 및 현지 파트너사 및 관계사와 파트너십 강화하여 현지 플랫폼 사업 확대



동남 아시아 직접 진출

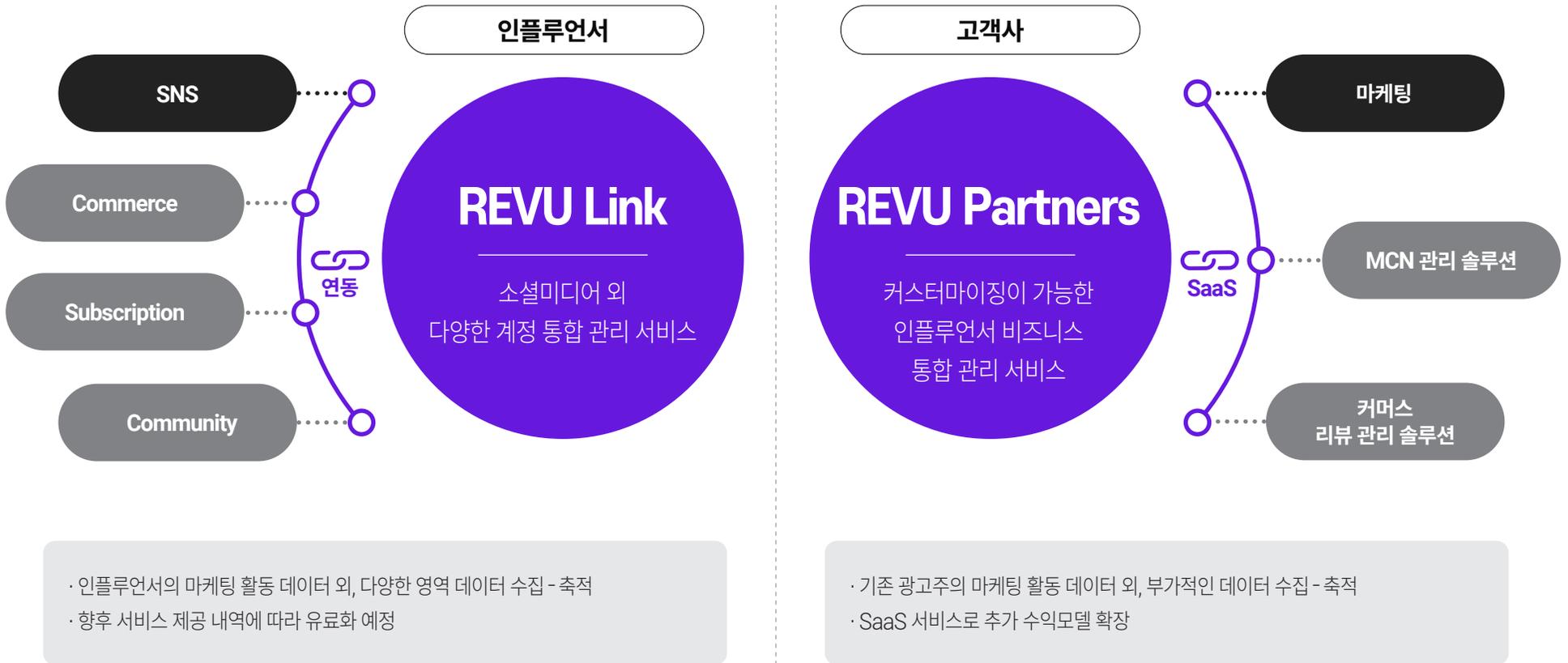
..... 태국 자회사 설립

- 직접진출을 통한 글로벌 사업 본격화
- 23.11에 설립 완료 되었으며, 현재 현지 영업활동을 위한 세팅 중
- 태국의 인플루언서 마케팅이 소비자행동에 미치는 영향은 매우 큰 편 (약 76%가 인플루언서에 의해 홍보된 제품 구매경험 존재→ 광고주가 인플루언서 마케팅을 필수적인 요소로 인식)



신규 비즈니스 ① 인플루언서 플랫폼 서비스

플랫폼 기반 인플루언서 및 고객사의 선제적 통합 DB 구축 서비스 런칭으로 인플루언서 생태계 주도



신규 비즈니스 ② 신규 시장 內 수익모델 런칭 금융, 커머스 등의 신규 시장 진출을 통한 수익 모델 확대

Finance

Commerce

회원

- 직접 구매 캠페인 참여
- 리뷰몰 구매시 사용

REVU Card

인플루언서, 광고주 대상
제휴 카드 서비스

고객사

- 연간 사용액에 따른 캐시백
- 자동결제 연동

주요 수익모델¹⁾

- 인플루언서, 광고주 대상 카드 발급에 따른 수수료 등 수취

기대효과

- 인플루언서, 광고주 락인 및 신규 광고주 유치
- 파이낸스 데이터 확보

REVU Mall

인플루언서, 광고주 대상
커머스 서비스

회원

- 제품 구매 (포인트, REVU Card 활용)

고객사

- 입점 - 판매

주요 수익모델¹⁾

- 인플루언서 물인물 입점자 대상 입점비 및 판매 수수료 수취
- 고객사 대상 입점비 및 판매 수수료 수취

기대효과

- REVU (KR) 활동으로 발생하는 포인트 재유입
- 커머스 사업으로 매출 확장

※ 주1) 수익모델은 추후 협력사, 제휴사와의 협의 내용에 따라 변경될 수 있음

신규 비즈니스 ③ 데이터 기반 사업 강화

인플루언서와 고객사의 생태계 구축에 따른 독보적 DB 활용한 신규 비즈니스 진출 기반 확보

AI 머신러닝 기술 R&D 지속

REVU Data

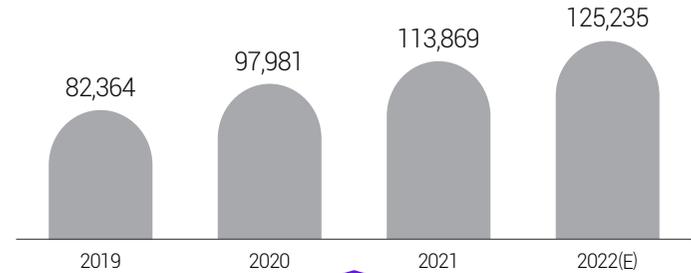
○ 현재 보유 데이터 ● 향후 확보 가능 데이터



데이터 기반 비즈니스 강화 및 확대

국내 데이터 판매 및 제공 서비스업²⁾ 시장 규모

(단위: 억원)



시장 진입



브랜드 마케팅

인플루언서 마케팅 강력한 시장 진입장벽 요소



커머스

광고-커머스-인플루언서-팔로워 데이터 활용
 → 커머스 사업의 구매자별 타겟팅 강화



금융

인플루언서, 광고주 대상 소호(마이크로) 대출 신용평가모델 개발

※ 주1) CRM은 자사가 자체 개발한 고객관리 시스템으로 고객사의 일반정보 및 영업,계약, 매출 등의 데이터를 기반으로하는 고객 관리통합시스템을 의미함

※ 주2) 데이터 판매 및 제공 서비스업은 데이터 및 DB 원천 데이터를 판매 또는 중개하는 비즈니스로 데이터 이용료, 수수료 등의 직접매출과 광고료 등의 간접매출로 수익이 발생함

※ 출처: 한국데이터진흥원, 2023

모든 비즈니스와 인플루언서를 완벽하게 연결하는 생태계 구축



Appendix

회사 개요

성장 연혁

연결 요약 재무제표

별도 요약 재무제표

REVU

회사 개요

회사 개요

| | |
|------|---------------------------------|
| 법인명 | (주)레뷰코퍼레이션 |
| 설립일 | 2014년 11월 28일 |
| 임직원수 | 273명 ('24년 3월말 기준) |
| 자본금 | 55.5억원 ('24년 3월말 기준) |
| 주요사업 | 인플루언서 마케팅 플랫폼 서비스 |
| 소재지 | 서울특별시 강남구 논현로135길 29 레뷰코퍼레이션 빌딩 |

대표이사 및 주요 임원 소개

| 성명 | 직함 | 담당 업무 | 주요 경력 |
|-----|------|-------|--|
| 장대규 | 대표이사 | CEO | · 現, (주)레뷰코퍼레이션 대표이사 · 現, (사)한국인플루언서산업협회 회장 · '12 ~ '14 (주)비씨엔엑스 대표이사 · '11 ~ '12 (주)엑스피 이사 |
| 이정구 | 부대표 | CBO | · 現, (주)레뷰코퍼레이션 부대표 · '14 ~ '19 (주)엘로스토리 CBO · '11 ~ '14 (주)리얼로거 대표이사 |
| 정제현 | 부대표 | CFO | · 現, (주)레뷰코퍼레이션 부대표 · '18 ~ '22 한국투자증권 팀장 · '07 ~ '18 대우증권 주식회사 차장 |

자회사 현황

| | | | |
|--|------------------------|----------------------------|-------------|
|  | 편입 시기 | 2018년 | |
| | 형태 | 종속회사 (지분 100%) | |
| | 커버리지 시장 | - | |
| | 사업 영역 | 서비스 개발 | |
|  | 편입 시기 | 2021년 | |
| | 형태 | 종속회사 (지분 51%) | |
| | 커버리지 시장 | 대만 | |
| | 사업 영역 | · 인플루언서 광고 · REVU 대만 운영 | |
|  | 편입 시기 | 2022년 | |
| | 형태 | 종속회사 (지분 99.9%) | |
| | 커버리지 시장 | 태국 | |
| | 사업 영역 | REVU 태국 운영 | |
| | 주주명 | 주식수 | 지분율 |
| 최대주주 등 | 글로벌커넥트플랫폼 사모투자 합자회사 | 6,323,160 | 56.94% |
| | (주)엘지유플러스 | 926,240 | 8.34% |
| | 장대규 | 320,000 | 2.88% |
| | 레뷰홀딩스 유한회사 | 1,000,000 | 9.00% |
| | 이정구 | 105,320 | 0.95% |
| | 우리사주조합 | 59,699 | 0.54% |
| 기타 개인 및 기관 | 2,370,607 | 21.35% | |
| 합계 | | 11,105,026 | 100% |

설립기 (2014 ~ 2019)

- 2019** · 기존 (주)엘로스토토에서 (주)레뷰코퍼레이션으로 사명 변경
· 서비스명 舊 위블에서 레뷰로 변경
· REVU 필리핀 런칭
- 2018** · 경기남부 지사 설립
· 베트남 R&D센터 자회사 설립 (100%)
· REVU 베트남 런칭
· REVU 인도네시아 런칭
· REVU 대만 런칭
- 2017** · 대구 지사 설립
· 광주 지사 설립
- 2016** · REVU 태국 런칭
· 대전 지사 설립
- 2015** · 기업부설연구소 설립
- 2014** · (주)엘로스토토 설립

성장기 & 도약기 (2020 ~ 현재)

- 2024** · REVU Link 오픈
태국 자회사 종속회사로 편입
- 2023** · 울산 지사 설립
· 경기동부 지사 설립
· 특허 등록 (제10-2497809호): 인공지능을 이용한 광고주와 인플루언서
중개서비스 제공 장치 이를 이용한 중개 방법
· REVU Search 베타서비스 오픈
· KOSDAQ 상장
- 2022** · (주)레이블코퍼레이션 자회사 편입 (51% 지분인수) / 舊(주)옴
· 제주지사 설립, 인천지사 설립
· PT.DBJ 지분 25% 인수
· (주)러핑코퍼레이션 흡수합병
- 2021** · REVU Select, REVU Partners 베타 서비스 오픈
· Mate IM 자회사 편입 (51% 지분 인수)
- 2020** · VC 투자유치 (50억원)



연결 요약 재무제표

연결 요약 재무상태표

(단위: 백만원)

| 구분 | 2024 1Q | 2023 | 2022 |
|-------------|---------------|---------------|---------------|
| 유동자산 | 65,995 | 60,727 | 22,740 |
| 비유동자산 | 12,945 | 18,128 | 16,943 |
| 자산총계 | 78,940 | 78,855 | 39,683 |
| 유동부채 | 24,191 | 23,175 | 12,849 |
| 비유동부채 | 1,072 | 1,364 | 938 |
| 부채총계 | 25,264 | 24,539 | 13,787 |
| 자본금 | 5,553 | 5,553 | 1,158 |
| 기타불입자본 | 39,860 | 40,320 | 19,669 |
| 기타자본 | 10 | 13 | 62 |
| 미처분이익잉여금 | 9,272 | 8,875 | 1,648 |
| 비지배지분 | (1,018) | (446) | 390 |
| 자본총계 | 53,676 | 54,315 | 25,986 |

연결 요약 손익계산서

(단위: 백만원)

| 구분 | 2024 1Q | 2023 | 2022 |
|---------------------|--------------|---------------|---------------|
| 영업수익 | 9,604 | 39,747 | 31,498 |
| 영업비용 | 8,997 | 35,531 | 27,708 |
| 영업이익 | 607 | 4,216 | 3,970 |
| 금융수익 | 435 | 875 | 935 |
| 금융비용 | 44 | 110 | 205 |
| 기타수익 | 24 | 90 | 171 |
| 기타비용 | 10 | 50 | 23 |
| 지분법손익 | (36) | 7 | (15) |
| 법인세 차감 전 순이익 | 977 | 5,029 | 4,654 |
| 법인세비용 | 1 | (486) | (854) |
| 중단영업이익 | (1,151) | (2,127) | 642 |
| 당기순이익 | (175) | 3,388 | 6,149 |

※ 2023년과 2022년의 연결손익계산서는 2024년 1Q와의 비교를 위해 중단영업이익이 반영된 손익계산서로 재 작성되었습니다.

별도 요약 재무제표

별도 요약 재무상태표

(단위: 백만원)

| 구분 | 2024 1Q | 2023 | 2022 |
|-------------|---------------|---------------|---------------|
| 유동자산 | 59,955 | 56,064 | 21,914 |
| 비유동자산 | 13,491 | 17,245 | 15,418 |
| 자산총계 | 73,447 | 73,309 | 37,332 |
| 유동부채 | 14,934 | 14,207 | 11,209 |
| 비유동부채 | 1,072 | 1,192 | 695 |
| 부채총계 | 16,007 | 15,399 | 11,904 |
| 자본금 | 5,553 | 5,553 | 1,158 |
| 기타불입자본 | 42,772 | 43,232 | 19,669 |
| 미처분이익잉여금 | 9,115 | 9,125 | 4,602 |
| 자본총계 | 57,440 | 57,910 | 25,428 |

별도 요약 손익계산서

(단위: 백만원)

| 구분 | 2024 1Q | 2023 | 2022 |
|---------------------|--------------|---------------|---------------|
| 영업수익 | 9,366 | 38,687 | 30,492 |
| 영업비용 | 8,773 | 34,401 | 26,478 |
| 영업이익 | 593 | 4,286 | 4,014 |
| 금융수익 | 447 | 939 | 1,004 |
| 금융비용 | 42 | 103 | 200 |
| 기타수익 | 24 | 28 | 96 |
| 기타비용 | 1,032 | 1,112 | 21 |
| 법인세 차감 전 순이익 | (9) | 4,037 | 4,893 |
| 법인세비용 | - | (486) | (886) |
| 당기순이익 | (9) | 4,523 | 5,780 |